



CHI SEMINA VENTO...

SCHEDA DI PRESENTAZIONE DELLA MOSTRA

Ci sono alcune relazioni uomo/natura che sono state sempre chiaramente presenti nella storia dell'umanità, basta pensare all'agricoltura e alle innumerevoli sovrapposizioni tra cicli agricoli e pratiche economiche e sociali. Nelle società tradizionali il legame tra bisogni umani e risorse naturali è sempre stato molto evidente e la capacità di tracciare l'origine e le trasformazioni di ogni prodotto molto diffusa, se non altro per la coincidenza tra luoghi di vita e luoghi di produzione di quanto necessario a sostenere le comunità. Nelle società sviluppate - e in particolare in quelle oggi dette globali, che sono perlopiù urbane - questi legami sono saltati e insieme a loro le conoscenze e le competenze che li reggevano. Oggi nei centri commerciali si comprano prodotti e servizi dei quali non si conoscono le origini (che ormai sono spesso più d'una), le trasformazioni subite (che si moltiplicano a dismisura) e le proprietà (che sono incerte).

Il legame tra uomini e alberi, tra comunità e foreste è vecchio come il mondo e ancora oggi l'umanità ricava dalla loro esistenza infiniti beni e servizi, senza i quali non potrebbe sopravvivere: ossigeno, acqua, energia, minerali, legno, cibo, salute...

In molte aree rurali, soprattutto nel Sud del mondo, questo legame è ancora molto evidente e visibile, è vita vissuta a stretto contatto con la natura. Nelle società sviluppate, principalmente nel Nord del mondo, il legame tra uomo e foreste invece non è più visibile né comprensibile ma esiste ancora, si è solo trasformato.

Entrambi i mondi dipendono dalle foreste ed entrambi hanno responsabilità precise nella loro tutela e valorizzazione, per il bene del presente e del futuro dell'umanità.

Chi semina vento... è una mostra interattiva che vuole coinvolgere i visitatori in un percorso di scoperta, riflessione e sperimentazione di **pratiche sostenibili di uso e consumo delle risorse forestali**, attraverso i linguaggi della comunicazione sociale e dell'educazione allo sviluppo.

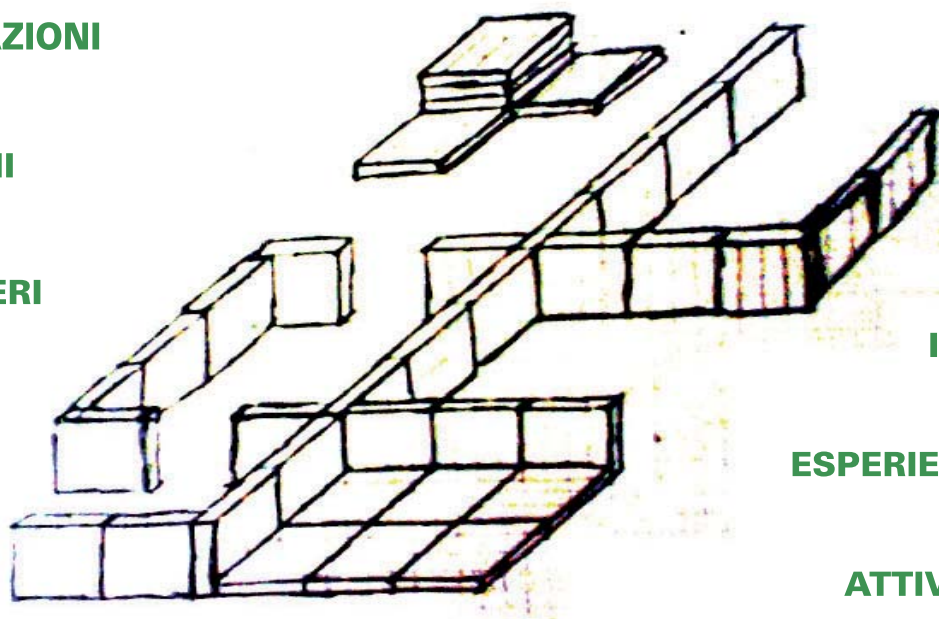
Obiettivi della mostra sono:

- a.** promuovere la **conoscenza delle foreste nel mondo** e del loro valore ambientale, culturale, sociale ed economico
- b.** informare sulle principali problematiche legate alla **deforestazione** e alle altre pratiche di **sfruttamento distruttivo** delle foreste;
- c.** sensibilizzare rispetto alle **interdipendenze** tra stile di vita e impatti ambientali e sociali sulle aree forestali del mondo;
- d.** modificare le **attitudini di uso e consumo** delle risorse silvicole (e non) in senso maggiormente equo e sostenibile, promuovendo l'acquisto di prodotti e servizi tracciabili e certificati

SENSAZIONI

VISIONI

PENSIERI



IDEE

ESPERIENZE

ATTIVITÀ

La mostra è composta da una struttura scenica di pallet di legno componibili in 3 soluzioni, in grado di ritagliare diversi spazi espositivi, ognuno corrispondente a un'area del percorso di visita.

Chi semina vento... accompagna il visitatore attraverso **sei tappe**.

SENSAZIONI è la prima, dedicata alla vita. Ricostruisce un ambiente naturale attraverso l'utilizzo di allestimenti floreali vivi e suggestive sequenze video su grande schermo (2 sequenze da 5 min.)

VISIONI è la seconda, dedicata alla morte. Rappresenta un ambiente naturale corrotto (il deserto) attraverso l'utilizzo di sabbia, piante morte e tronchi, rifiuti ed effetti audio (vento silenzioso).

PENSIERI è la terza tappa, silenziosa e dedicata alla riflessione. Presenta stampe fotografiche di grandi dimensioni che evocano il rapporto diretto tra uomo e foresta, tra persone e piante

IDEE è la quarta, dedicata al racconto e all'informazione. Propone brevi video su schermo LCD che raccontano storie di vita e di lavoro di comunità rurali del Cile, del Burkina Faso, del Cameroun e del Brasile, a diretto contatto con le foreste.

ESPERIENZE è la quinta tappa, dedicata alla sperimentazione. Propone attività ludiche e didattiche per approfondire le proprie conoscenze sulle foreste e sull'uso e consumo sostenibile (o meno) delle risorse che ne derivano.

ATTIVITÀ è la sesta e ultima tappa della mostra. Propone la sottoscrizione di un decalogo di impegni di buon comportamento da parte dei visitatori, informazioni sul consumo responsabile di legno e derivati, su prodotti e servizi forestali certificati, materiale informativo sui promotori e gli sponsor.

La mostra **Chi semina vento...**

sarà esposta ad Ancona, Bologna, Torino e Lecce.

Ogni esposizione prevede un servizio di guida gratuito, laboratori didattici a iscrizione, spettacoli teatrali e musicali a sorpresa.

In occasione delle esposizioni sono previste attività di comunicazione via radio, stampa e affissioni e contestualmente saranno organizzati incontri pubblici di informazione.

Per limitare l'impatto ambientale della mostra saranno utilizzati preferibilmente materiali ecologici e di recupero reperibili in loco.

PER INFORMAZIONI:

CESTAS - Organismo di Cooperazione Internazionale

Via Jugoslavia 15 - 60035 Jesi (AN)

T 0731 221881 - F 0731 64299

URL www.cestas.org

@ mariangela.boiani@cestas.org

CISV - Organismo di Cooperazione Internazionale

Corso Chieri 121/6 - 10132 Torino

T +39 011 2243813

URL www.cisvto.org

@ r.beato@cisvto.org

CTM-Onlus - Lecce

Pzza Bottazzi, 1 - 73100 Lecce

T +39 0832 342481

URL www.ctm-lecce.it

@ info@ctm-lecce.it

